



**PARTNER  
BROCHURE**

**2026**

**KOERSWEEKEND  
15-16-17 MEI  
HOUTEM (VEURNE)**

# Inhoudstabel

3



**Introductie**

5



**Ons Team**

6



**De Locatie**

7



**Het Event**

8



**Progamma Koers**

9-10



**Parcours**

11-16



**Sponsorvoorstellen**

17



**Memorial Tuur Hancke**

18



**Overzicht  
Sponsorvoorstellen**



# WAAR DE WIND DE WINNAAR KIEST

In oktober 2023 kregen we vanuit de afstudeerrichting Sportmanagement aan de Hogeschool VIVES de kans om een wielervedstrijd te organiseren. We kozen voor de iconische locatie 'De Moeren', een plek die door de jaren heen een belangrijke rol heeft gespeeld in de Belgische wielergeschiedenis. Dit evenement was niet alleen een eerbetoon aan het rijke verleden van de sport, maar ook een kans om het wielrennen naar de toekomst te brengen. In een tijd waarin veel wielervedstrijden verdwijnen, wilden we een evenement neerzetten dat zowel de traditie van de wielersport respecteert, als inspeelt op de nieuwste trends en innovaties.

Onze kernwaarden – innovatie, social media en duurzaamheid – stonden centraal in het organiseren van de wedstrijd. We streefden ernaar een evenement te creëren dat niet alleen de fans van het wielrennen aanspreekt, maar ook de jongere generatie en bedrijven die duurzaamheid hoog in het vaandel dragen. Het gebruik van digitale platformen en social media speelde een cruciale rol in het promoten van het evenement en het betrekken van een breder publiek, zowel lokaal als internationaal. Daarnaast werd er sterk ingezet op ecologische initiatieven, van het gebruik van duurzame materialen tot het minimaliseren van de ecologische voetafdruk van het evenement.

De combinatie van deze vernieuwende elementen met de iconische locatie van 'De Moeren' creëerde een unieke synergie. Het was een manier om het verleden van het wielrennen te eren, maar ook een stap vooruit te zetten door het evenement in lijn te brengen met de moderne waarden. Onze wielervedstrijd heeft dan ook de potentie om uit te groeien tot een jaarlijks terugkerend fenomeen, dat de rijke traditie van de sport combineert met de innovatieve kracht van de toekomst.

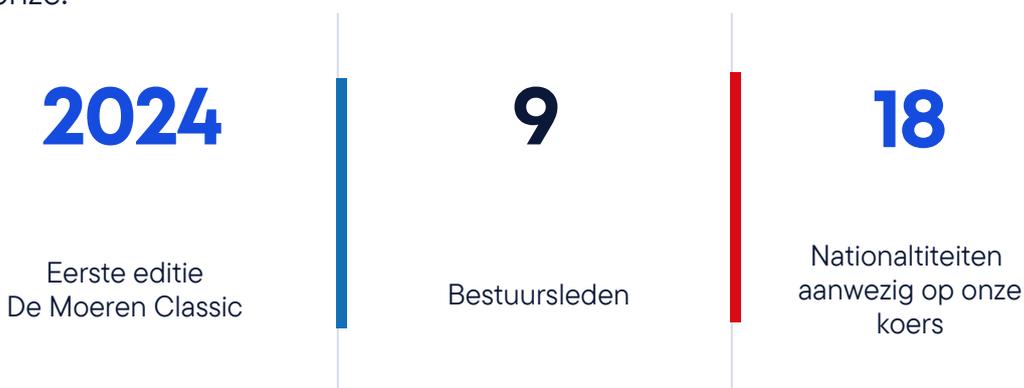
# Wie we zijn

Bij ons draait het niet om hoe het altijd was, maar om hoe het kan zijn.

Wij zijn het jonge team achter De Moeren Classic en we bruisen van de energie om van onze koers meer te maken dan alleen maar een wedstrijd. Voor ons is elke kassei niet zomaar een obstakel uit het verleden, maar een uitnodiging tot avontuur.

Wij hebben de vrijheid om te experimenteren en de digitale wereld is onze tweede natuur. Voor ons is het vanzelfsprekend om nieuwe manieren te bedenken om jullie dichterbij de renners en het publiek te brengen. Wij zoeken naar partnerships die écht ergens over gaan en die aansluiten bij onze eigen leefwereld. Wij begrijpen dat de toekomst van het wielrennen net zo goed op jullie schermen wordt beleefd als langs de kant van de weg, en daar spelen we gretig op in. Onze moderne aanpak moet iedereen het gevoel geven dat dit evenement ook van hen is.

Maar bovenal zijn wij één en al passie. Wij zetten ons vol overgave in omdat we geloven in wat we doen. Dat pure enthousiasme is onze brandstof; het is wat ons 's ochtends wakker maakt en 's avonds laat nog door laat gaan. Wij zijn trots op onze streek en wij willen die trots doorgeven. Bij ons draait het om verbinding: tussen generaties, tussen traditie en innovatie, en tussen de renners en het publiek. Samen met jullie schrijven wij het volgende hoofdstuk van dit jonge evenement. Dit is niet zomaar een klassieker. Dit is de onze.



# Ons Team



**Joran Luysen**

Voorzitter



**Tim Dekoninck**

Veiligheidscoördinator



**Viktor Vanassche**

Business Relationships (BR)



**Aukje Maenhout**

Verantwoordelijke randanimatie  
Verantwoordelijke vrijwilligers



**Stan Devriendt**

Parcours verantwoordelijke



**Laury Anthierens**

Verantwoordelijke Public  
Relationships (PR)



**Jules Maes**

Public Relationships (PR)  
Persverantwoordelijke



**Jochen Dhondt**

Start en aankomst  
verantwoordelijke



**Laurens Langerlaert**

VIP-verantwoordelijke  
Public Relationships (PR)



## DE LOCATIE

# Houtem



Houtem, een schilderachtig dorpje genesteld in het hart van de Westhoek.

Hoewel het op het eerste gezicht rustig en landelijk aandoet, is het onlosmakelijk verbonden met de rijke wieltradië van Vlaanderen. Het is een plek waar de geur van vers gemaaid gras zich mengt met de heroïsche verhalen van de koers, waar smalle wegen en kronkelende paadjes het decor vormden voor onvergetelijke wielermomenten.

De geschiedenis van Houtem en het wielrennen gaat decennia terug. In de jaren '50 en '60, de gouden tijd van het wielrennen, was Houtem een van de vaste stopplaatsen voor lokale en regionale wedstrijden. Het hele dorp liep uit om hun lokale helden aan te moedigen. De sfeer was uniek: een mengeling van volksfeest en sportieve strijd. Wielrenners, gehard door de Vlaamse wind en de kasseien, streden om de eer, en de winnaar werd met gejuich en applaus binnengehaald.

Vandaag de dag is de link met het wielrennen nog steeds voelbaar. De dorpsstraten worden nog steeds bereden door wielertoeristen en recreatieve fietsers. Ze genieten van het prachtige landschap dat Houtem te bieden heeft. De kasseien, de smalle wegen en de eindeloze velden ademen nog steeds de sfeer van de koers.



\*Ter illustratie: Echte vorm zal nog wijzigen

< Dalen

7



# Het Event

Tijdens het weekend van De Moeren Classic creëren we in Houtem vier dagen lang een gevarieerd programma dat sport en lokale beleving combineert.

De koers staat centraal maar ook naast het parcours valt er heel wat te beleven.

## **Donderdag – Openingsavond met bar en DMC-promotie**

We openen het weekend met een gezellige avond aan de bar. Bezoekers kunnen er terecht voor een drankje, muziek en een eerste portie koerssfeer. Daarnaast zetten we volop in op promotie voor De Moeren Classic: banners, visuals en aankondigingen brengen het evenement in de kijker en luiden een feestelijk weekend in.

## **Vrijdag – Sportkermis en stoet**

Op vrijdag brengen we sport en dorpsleven samen. Overdag zorgen we voor een sportkermis met leuke activiteiten voor jong en oud terwijl in de middag een stoet door Houtem trekt. Dit voor de koersen. Lokale verenigingen, jeugdbewegingen en bewoners maken er een levendig dorpsfeest van met de koers als verbindend thema.

## **Zaterdag – Foodtrucks, lokale handelaars en avondoptreden**

Zaterdag wordt de smaakvolste dag van het weekend. Foodtrucks en verkoopstandjes van lokale handelaars vullen het dorpsplein met heerlijke geuren en gezelligheid. 's Avonds barst het feest los met een optreden van een topact die zorgt voor ambiance tot in de late uurtjes.

## **Zondag – Ontspannen randanimatie**

We sluiten het weekend af in een gemoedelijke sfeer met een dag vol eenvoudige maar gezellige randanimatie. Springkastelen, een drank- en eetstand en een ontspannen setting maken van zondag de ideale afsluiter van het DMC-weekend.



# Progamma Koers

## **Vrijdag 15 mei – Promo-, G-sport- & Funwedstrijden**

We openen het weekend met een dag vol recreatieve koersen voor jong en oud. Van loopfietsjes tot funkoers: iedereen kan meedoen en genieten van de unieke sfeer langs het parcours.

Doorlopend is er Koers op rollen.

Starturen van vrijdag:

13u30 Dikke Banden Race • 14u00–15u15 Jeugdreeksen • 16u45 G-wedstrijd

19u00 Funkoers dames & heren

## **Zaterdag 16 mei – Provinciaal Kampioenschap Juniores (U19)**

De talenten van morgen strijden om de provinciale titel op een uitdagend parcours van 119,6 km door de Moeren. Een klassiek West-Vlaams parcours.

Alleen een echt West-Vlaams kampioen zal hard genoeg kunnen stampen om deze titel binnen te halen

Start: 14u

## **Zondag 17 mei – Interclub Elite 2 & U23**

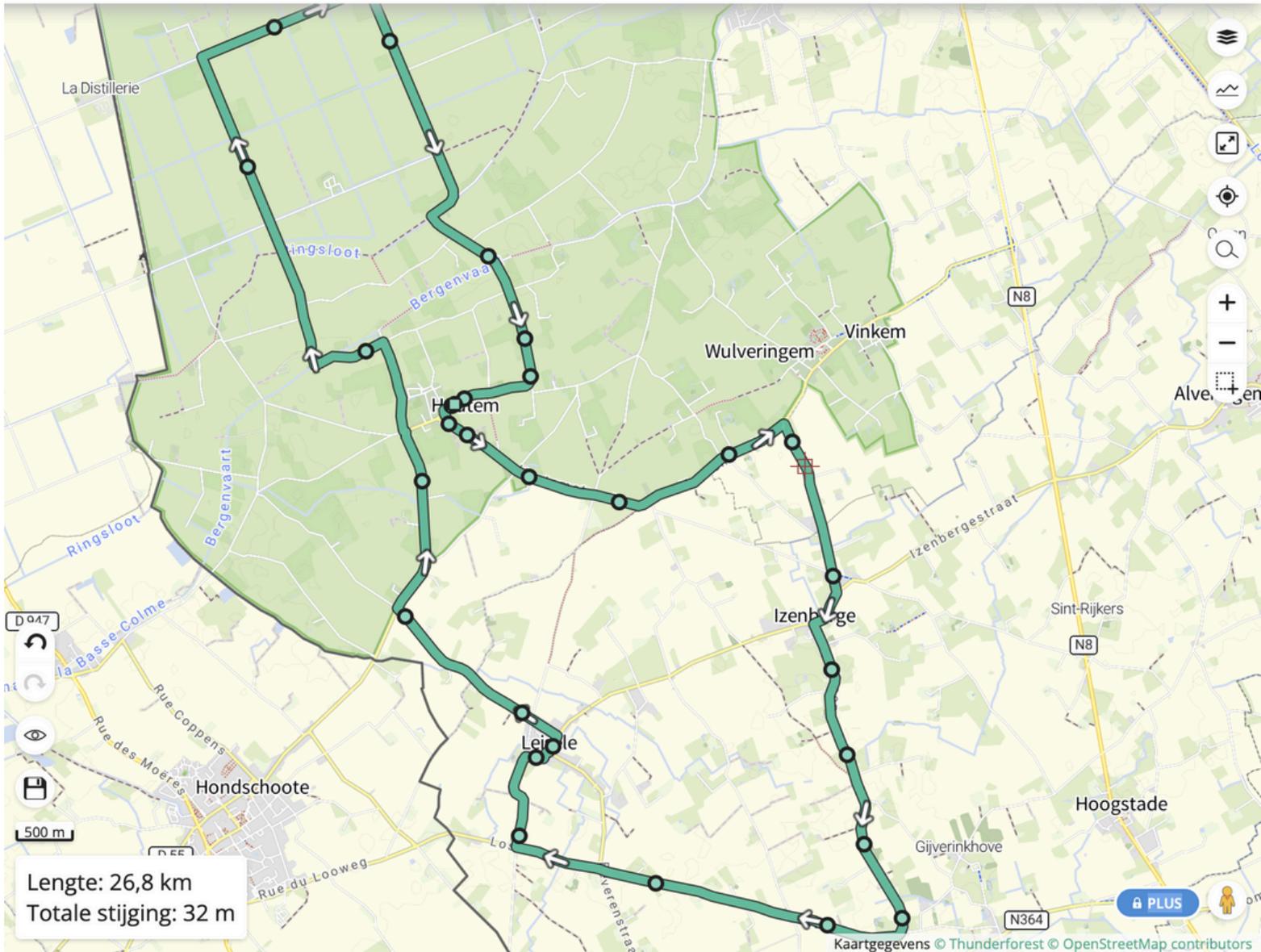
Het slotstuk van het weekend: 162,2 km koers op topniveau. De beste beloften en elite zonder contract meten zich met de wind, de kasseien en elkaar in een strijd om prestige en eer.

Start: 13u30

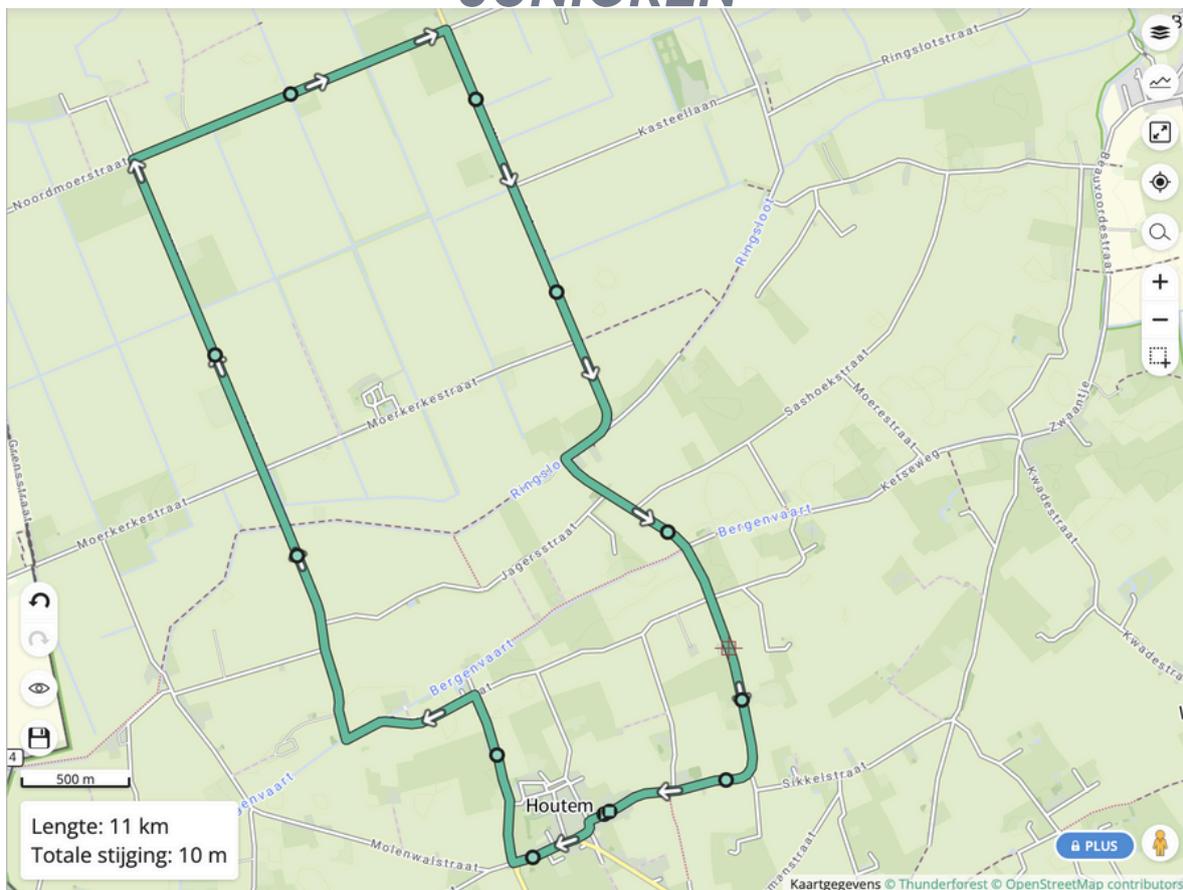
*Doorlopend op alle dagen: Kidz on Wheelz.*

# Parcours

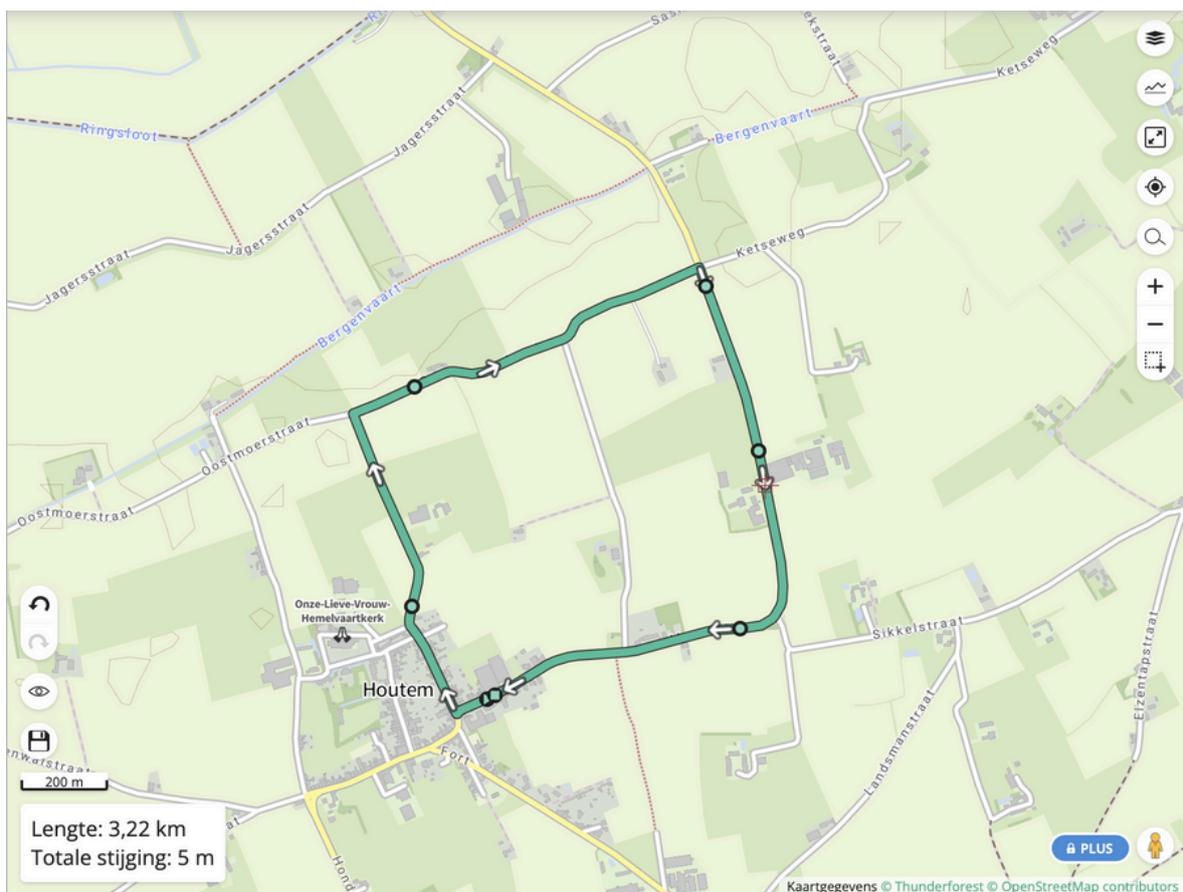
## INTERCLUB ZONDAG



## JUNIOREN



## FUNKOERS



# Sponsorvoorstellen

11

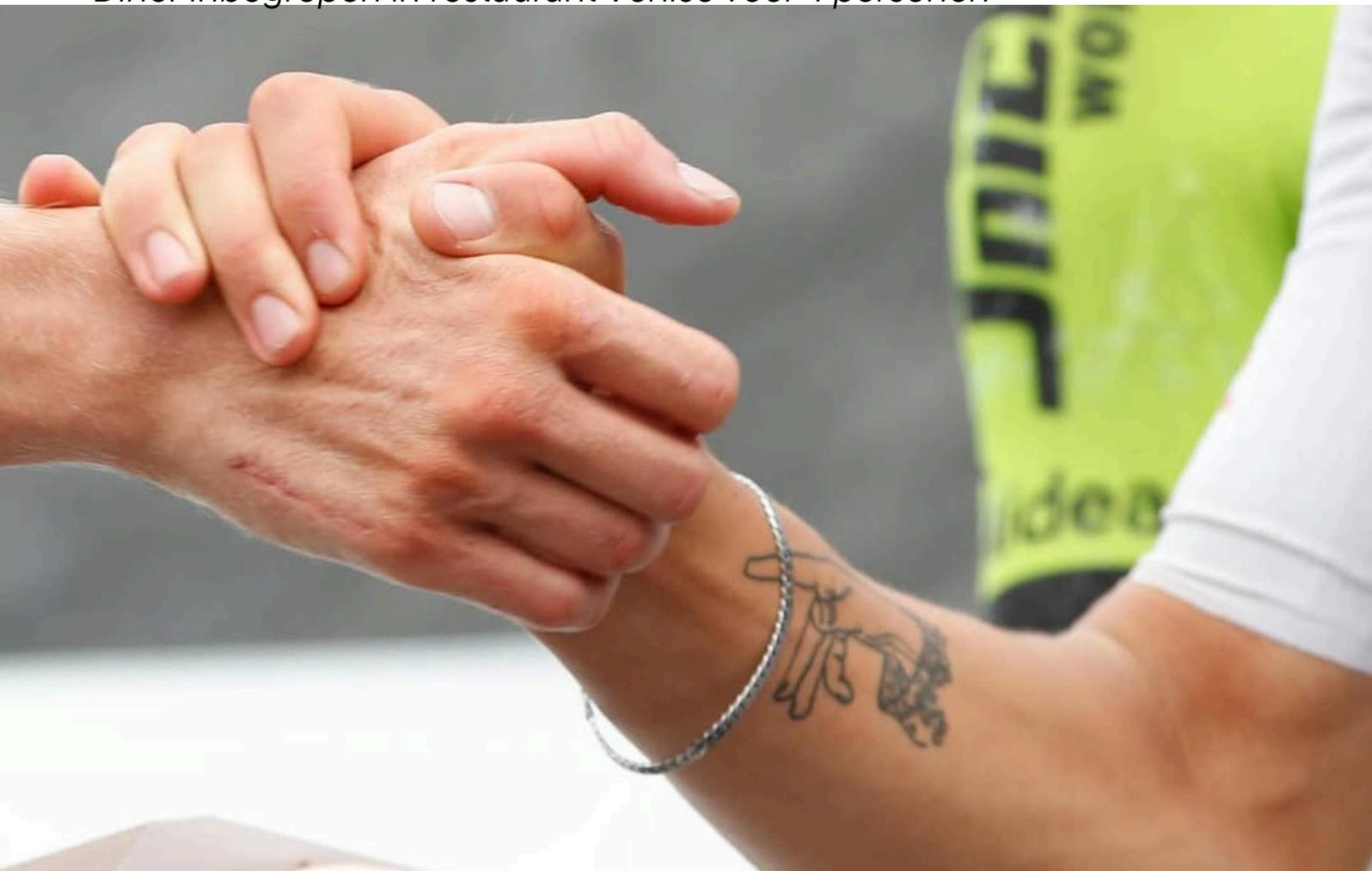
## **PLOEGLEIDER - € 5 000 (EXCL BTW)**

Als naamsponsor staat uw bedrijf centraal in de volledige beleving van het evenement. Uw naam prijkt op banners, podiumbanner, vlaggen en krijgt een prominente plaats op onze website, flyers en affiches. Ook op de menukaarten van de bar is uw logo zichtbaar, waardoor uw merk voortdurend onder de aandacht komt. Tijdens het evenement wordt uw bedrijf extra in de kijker gezet via de omroepinstallatie en onze sociale mediakanalen. Daarnaast zal uw banner ook als eerste zichtbaar zijn bij start & aankomst. Bovendien geniet u van exclusieve VIP-parking en toegang tot de VIP-ruimte, waar u samen kunt genieten van een verzorgde culinaire ervaring\* met eten en drank in een stijlvolle setting.

*\*Onbeperkte drankvoorziening tussen 12u & 19u op alle koersdagen*

*\*\*Er wordt een verslag uitgebracht op Focus-WTV in het gedeelte Sportwest waarbij uw bedrijf prominent in beeld wordt gebracht*

*\*\*\* Diner inbegrepen in restaurant Venise voor 4 personen*



# Sponsorvoorstellen

12

## *KOPMAN - € 2 500 (EXCL BTW)*

Als sponsor krijgt uw bedrijf een opvallende plaats in de kijker. Uw logo siert het podiumbanner en uw naam verschijnt zowel op onze website als op sociale mediakanalen. Tijdens het evenement krijgt uw merk maximale zichtbaarheid met een prominente plaats en logo op flyers en affiches, versterkt door een vermelding via de omroepinstallatie. Bovendien zal uw banner ook zichtbaar zijn bij start & aankomst. Daarnaast voorzien wij een exclusieve VIP-parking en toegang tot de VIP-ruimte voor, waar u in stijl kunt genieten van een verzorgde culinaire ervaring\* met eten en drank in een exclusieve setting.

*\*Plafond drank: 5 flessen rode wijn, 5 flessen witte wijn, 5 fles bubbels*

*\*\*Er wordt een verslag uitgebracht op Focus-WTV in het gedeelte Sportwest waarbij uw bedrijf een prominente plaats heeft.*

*\*\*\*Diner inbegrepen in restaurant Venise voor 4 personen*



# Sponsorvoorstellen

*FLANDRIEN - € 1 000 (EXCL BTW)*

Als partner geniet uw bedrijf van maximale zichtbaarheid en exclusieve voordelen. Uw naam verschijnt op onze website en wordt vermeld via onze sociale mediakanalen. Tijdens het evenement krijgt uw merk een prominente plaats met logo op flyers en affiches, aangevuld met een vermelding via de omroepinstallatie. Daarnaast zal uw banner ook zichtbaar zijn bij start & aankomst. Bovendien voorzien wij een exclusieve VIP-parking en toegang tot de VIP-ruimte, waar u samen kunt genieten van verfrissende dranken in een sfeervolle setting\*.

*\*Plafond drank: 3 fles rode wijn, 3 fles witte wijn, 3 fles bubbels*

*\*\*Er wordt een verslag uitgebracht op Focus-WTV in het gedeelte Sportwest*

*\*\*\*Diner inbegrepen in restaurant Venise voor 2 personen*



# Sponsorvoorstellen

**BAROUDEUR - € 500 (EXCL BTW)**

Uw bedrijf krijgt zichtbaarheid via een vermelding op onze website en een logo op flyers en affiches. Tijdens het evenement wordt uw naam onder de aandacht gebracht via de omroepinstallatie en onze sociale mediakanalen. Bovendien zal uw banner ook als eerste zichtbaar zijn langs het parcours. Daarnaast geniet u samen van een gezellige ontvangst met drank in een sfeervolle setting\*

*Plafond drank: 2 fles rode wijn, 2 fles witte wijn, 2 fles bubbels*

*\*\*Er wordt een verslag uitgebracht op Focus-WTV in het gedeelte Sportwest*

*\*\*\*Diner inbegrepen bij restaurant Venise voor 1 persoon*



# Sponsorvoorstellen

## ***LEAD-OUT - € 250 (EXCL BTW)***

Uw bedrijf wordt vermeld op onze website en krijgt extra zichtbaarheid via de omroepinstallatie en onze sociale mediakanalen. Bovendien bent u welkom om samen te genieten van een gezellige ontvangst met drank in een ontspannen sfeer.

*\*Plafond drank: 2 flessen bubbels*

## ***SYMPATHISANT - € 100 (EXCL BTW)***

Uw bedrijf wordt in de kijker gezet via onze sociale mediakanalen, zodat u meteen een breed en relevant publiek bereikt.

*\*Eerste 4 dranken zijn gratis*





# Extra Opties

*(excl btw)*



**Naamsponsor kasseistroken** – Voor €200 wordt uw naam verbonden aan een iconische kasseistrook en krijgt uw merk een stevige wieleruitstraling.

**Sponsor rugnummer en kaderplaatjes** – Voor €250 verschijnt uw bedrijfsnaam op rugnummers en kaderplaatjes, rechtstreeks in beeld tijdens de koers.

**Petjes met uw logo** – Voor €200 laten we petjes bedrukken met uw logo, ideaal voor maximale zichtbaarheid bij deelnemers en supporters.

**Sponsoring op parking** – Voor €100 krijgt uw bedrijf een opvallende plaats op de parking, hét eerste contactmoment met bezoekers

**Waaierprijs** – Voor €100 verbindt u uw naam aan een spannende koerszone of speciale prijs, een ludieke manier om uw bedrijf extra in de kijker te zetten.



# Memorial Tuur Hancke

## Memorial Tuur Hancke



Naar aanleiding van de samenwerking met de Memorial Tuur Hancke (1.12A) bieden we onze partners een unieke kans om hun betrokkenheid bij het wielrennen in de Westhoek verder uit te dragen. Deze wedstrijd vindt plaats op 14 maart.

De Memorial Tuur Hancke is een warme en betekenisvolle koers in Lo-Reninge, georganiseerd ter nagedachtenis van een jonge renner.

Het evenement brengt koers, gemeenschap en herinnering samen met dezelfde professionele omkadering en uitstraling als De Moeren Classic.

Door beide evenementen te ondersteunen krijgt uw bedrijf niet alleen extra zichtbaarheid in twee gemeenten maar toont u ook uw engagement voor lokale sport en jeugd.

U versterkt uw imago als merk dat verder kijkt dan één evenement en mee bouwt aan een wieltradië in de regio.

Een investering in deze samenwerking is dus meer dan sponsoring.

Het is een sterk signaal van betrokkenheid, solidariteit en lokale trots.

Meer info op: <https://moerenclassic.be/memorial-tuur-hancke/>

# Overzicht

## Ploegleider – €5.000

- Logo op banners, podiumbanner, vlaggen, start & aankomst, flyers en affiches
  - Logo op website
  - Vermelding via speaker en sociale media
  - Logo op menukaarten bar
  - Extra zichtbaarheid in Focus-WTV (Sportwest)
  - Ontvangst in VIP-setting (eten & drank inbegrepen)
  - Diner in Restaurant Venise voor 4 personen
- 

## Kopman – €2.500

- Logo op podiumbanner, dranghekkenspandoeken, start & aankomst, flyers en affiches
  - Vermelding via sociale media, speaker en website
  - Extra zichtbaarheid in Focus-WTV (Sportwest)
  - Culinaire VIP-ontvangst (drankplafond)
  - Diner in Restaurant Venise voor 4 personen
- 

## Flandrien – €1.000

- Logo op flyers, affiches, start & aankomst
  - Vermelding via website, speaker en sociale media
  - Extra zichtbaarheid in Focus-WTV (Sportwest)
  - VIP-ontvangst met drank
  - Diner in Restaurant Venise voor 2 personen
- 

## Baroudeur – €500

- Vermelding op website, logo op flyers en affiches
  - Vermelding via speaker en sociale media
  - Banner zichtbaar langs het parcours
  - Sfeervolle drankontvangst
  - Diner in Restaurant Venise voor 1 persoon
-

# Overzicht

## Lead-Out – €250

- Vermelding op **website**
  - Vermelding via **speaker** en **sociale media**
  - Drankontvangst (2 flessen bubbels)
- 

## Sympathisant – €100

- Vermelding via **sociale media**
  - Eerste **4 dranken gratis** tijdens het evenement
- 

## Extra opties

- Naamsponsor kasseistrook – €200
  - Rugnummers & kaderplaatjes – €250
  - Petjes met logo – €200
  - Sponsoring op parking – €100
  - Waaierprijs – €100
-



# CONTACT

**Joran Luysen - Voorzitter**

Joran.Luysen@moerenclassic.be

**Tim Dekoninck - Veiligheidscoördinator**

Tim.dekoninck@moerenclassic.be

**Aukje Maenhout - Verantwoordelijke vrijwilligers en randanimatie**

Aukje.maenhout@moerenclassic.be

**Stan Devriendt - Parcoursverantwoordelijke**

Stan.devriendt@moerenclassic.be

**Viktor Vanassche - Business Relations**

Viktor.vanassche@moerenclassic.be

**Laury Anthierens - Verantwoordelijke Public Relationships en randanimatie**

Laury.Anthierens@moerenclassic.be

**Jules Maes - Public Relationships (PR) en persverantwoordelijke**

Jules.Maes@moerenclassic.be

**Laurens Langeroot - Public Relationships en VIP verantwoordelijke**

laurenslangeroot@moerenclassic.be

**Jochen Dhondt - Start en aankomst verantwoordelijke**

Jochen.Dhondt@moerenclassic.be